



# NAVIJAMO ZA DOBRE IDEJE!

NAJBOLJŠE BOMO URESNIČILI  
Z VAŠO POMOČJO.

Spoštovani,

veseli nas, da se je vaše društvo letos pridružilo Mercatorjevi dobrodelni akciji »Radi delamo dobro«. Do prvega aprila, ko se začneja ta smela aktivnost, nas loči samo še nekaj dni, zato vam pošiljamo podrobnejšo predstavitev projekta ter vas hkrati vabimo, da se v ta projekt kar se da aktivno vključite tudi sami.

Ves april bodo naši kupci v stotih izbranih Mercatorjevih trgovinah po vsej Sloveniji s svojimi glasovi odločali, katero izmed predlaganih lokalnih društev bo v posamezni prodajalni prejelo našo donacijo. Med sodelujočimi trgovinami v projektu je letos tudi trgovina iz vašega kraja, ki vas je predlagala kot kandidata za donacijo.

V vsaki od sodelujočih trgovin bodo kupci **ves april (od 1. do 30. 4. 2016) ob vsakem nakupu**, ne glede na višino nakupa, prejeli poseben **žeton**. Z njim bodo lahko oddali **glas podpore** kateremu izmed treh predlaganih kandidatov za prejem donacije. Žetoni se bodo zbirali v posebnih glasovalnih skrinjicah na vidnem mestu. Ob zaključku glasovanja bodo **nagrajena vsa tri sodelujoča društva**. Društvo, ki bo prejelo največ glasov kupcev, bo prejelo Mercatorjevo donacijo v višini **1.000 EUR**. Drugouvrščeno društvo bo prejelo donacijo v obliki darilne kartice v vrednosti **200 EUR**, tretjeouvrščeno pa darilno kartico v vrednosti **100 EUR**.

Čez nekaj dni se bo pričela tekma za glasove. Vabimo vas, da spodbudite svoje člane, sodelavce, prijatelje, sosede, sokrajane in znance, da v trgovini, v kateri se vaše društvo poteguje za donacijo, glasujejo za vas. Mogoče boste ravno z njihovo pomočjo zbrali zmagovalno število žetonov ter tako prejeli Mercatorjevo donacijo. Bolj kot boste aktivni in kreativni pri tem, večja je verjetnost, da si pridobite več in še nove glasove. V prilogi vam pošiljam fotografije primerov aktivnosti društev, ki so jih slednja izvajala v okviru projekta Radi delamo dobro v preteklih letih:

- **Če se želite predstaviti kupcem v »svoji« trgovini**, vas pri tem podpiramo. Promocije in predstavitve bomo omogočili vsem sodelujočim društvom, ki bodo izrazila zanimanje za to. Za način in termin predstavitve se, prosimo, obrnite na naše poslovodkinje in poslovodje trgovin.
- **Če želite o aktivnosti obvestiti lokalne medije**, vas pri tem podpiramo. V začetku aprila vam bomo poslali sporočilo za medije, ki ga lahko uporabite v ta namen. Vsebinsko tega sporočila boste lahko tudi prilagodili in mu dodali še kako informacijo, pomembno za vaše društvo.
- **Če imate spletno stran, glasilo, plakate, oglasne deske, forume** ali pa ste kot društvo oz. so vaši člani ali podporniki prisotni na sodobnih družbenih omrežjih Facebook ali Twitter, lahko novico o sodelovanju v tem projektu ter povabilo k glasovanju za vaše društvo uporabite tudi tam ter tako poskrbite za lastno promocijo. V vaših promocijskih aktivnostih lahko tudi uporabite logotip projekta Radi delamo dobro.

V Mercatorju smo se za ta projekt odločili, ker želimo kot najboljši sosed vračati dobro v okolje, v katerem delujemo. Svojo povezanost z okoljem vidimo tudi v sobivanju s kraji, v katerih se nahajamo, in njihovimi prebivalci. Zelo smo veseli izredno dobrih odzivov v preteklih dveh letih; z navdušenjem so se nam odzvali tako kupci kot sodelujoča društva. Želimo si, da bi bilo tudi letos tako.

Vse informacije o projektu Radi delamo dobro ter predstavitve vseh 300 sodelujočih društev, zavodov in klubov so vam na voljo tudi na spletni strani [www.mercator.si/radi-delamo-dobro](http://www.mercator.si/radi-delamo-dobro), kjer lahko poiščete tudi plakate v podobi projekta, ki jih lahko natisnete in uporabite za namene promocije vašega društva, organizacije ali kluba.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na Matejo Suljič ([mateja.suljic@mercator.si](mailto:mateja.suljic@mercator.si)).

Veselim se skorajšnjega začetka tega našega skupnega projekta in vam želimo veliko uspeha pri zbiranju glasov!

Mateja Suljič  
Projektna vodja  
Sektor za korporativno komuniciranje

Katja Kek  
Direktorica  
Sektor za marketing in korporativno komuniciranje